

Grundsätzlich bringt LAGERBOX sein erfolgreiches Geschäftsmodell, Brand und Geschäftserfahrungen mit ein. Entwicklungen der Flächen, tägliche Abläufe wurden mehrfach umgesetzt und stets optimiert. LAGERBOX ermöglicht Investoren, die auch den operativen Part übernehmen wollen, die Teilnahme am Netzwerk in mittelgroßen Städten mit mittelgroßen Immobilien und Flächenangeboten, oder anderen Regionen an den keine eigenen Standorte oder Partnermodelle entwickelt werden.

Leistungen LB Franchise (-geber)

Konzept/Planung:

Effizienzoptimierte und brandschutzkonforme Konzeptionierung der Immobilie
als Basis für Architekten, Brandschutzplaner
system- und qualitätsorientierte Erscheinungsbild der Immobilie
Unterstützung bei den Behörden, Brandschutz, Architekten, Statikern (5 vor Ort Termine inkl.)
Kalkulation Businessmodell
realistische Wachstumsszenarien je nach Stadt und Umfeld

Development:

Kostenkalkulation auf Basis der realisierten Projekte und hieraus
günstige Einkaufskonditionen bei Self Storage spezifischen Einrichtungen
Produktkatalog an Einrichtungsgegenständen (Büro, Schilder, Transporthilfen...)

Merchandising:

Konzeption und Gestaltung der gebrandeten Merchandising Produkte
Erwerb dieser zu den günstigen LB Franchise Konditionen (Einkaufsvorteile)
z.B. Kulis, Zettelbox, Schlüsselanhänger, Vertragsmappen

Zubehör:

Zusammenstellung und Bereithaltung sinnvoller Produkte (teilweise mit Branding)
Erwerb dieser zu den günstigen LB Franchise Konditionen (Einkaufsvorteile)
z.B. Schlösser, Kartonage, Folie, Decken, Klebebänder

Organisation / Vorlagen:

regelmäßige jährliche Anpassungen, wenn notwendig
Mietverträge
Dokumente
betriebliche Abläufe
Bedienungsanleitungen/Handlungsempfehlungen

Sonstiges:

Versicherungsprodukte
Schulungen Boot-Camp (14-tägig, bzw. 28-tägig mit aktiver 14-tägiger Mitarbeit)
Schulungen Follow-up (inhouse) bei Bedarf
Schulungen Follow-up (on site) bei Bedarf
Vor-Ort-Termin alle 3 Monate (bei Bedarf)
FG Beratungsleistungen (bis 3 Std pro Monat)
Vor-Ort-FG Beratungsleistungen

Marketing:

Pflege des Markennamens in Deutschland
Websitepflege + stetige Optimierung + Aktualisierung
Onlinepräsenz (z.B. lagerbox.com)
Pay per Klick Online Kampagnen
Vorlagen und Support für eigene Flyer, Grafiken, Bilder, Texte
Werbeschilder Layout (bei Wunsch Herstellung + Lieferung)
Unterstützung für weitere Marketingaktivitäten in der Stadtmöblierung
Marketingmix Optimierung
überregionale Mietinteressenten (ein Vertrag über den FG für alle Standorte)

Finanzen / Juristische Angelegenheiten:

Bankgesprächsunterstützung / Netzwerknutzung
Buchhaltung (Extraleistung)

IT / Technik:

Betriebssoftware Space Manager
Telefonanlage
Zugangssystem
Boxwatchersystem
Kamerasystem
Wartung der Systeme durch externe Dienstleister direkt

Was erwarten wir von einem Franchisenehmer?**Leistungen Franchisenehmer****Qualifikation:**

- nachweisbare Unternehmerpersönlichkeit
- Finanzieller Nachweis, dass die Start-up Fee, Entwicklungskosten und laufende Anlaufverluste und Franchisegebühren auch gedeckt werden können
Idealerweise gehört dem Franchisenehmer die avisierte Immobilie

sonstige Voraussetzung:

Objekt, Lage und Einwohnerzahlen müssen eine sinnvolle Kombination ergeben
Objekt (ab 1000qm), Lage (gute Sichtlage, Zentral), ab 50.000 Einwohner
jede Entwicklungsphase sollte mind. 500qm (besser 1000qm) Boxenfläche enthalten

Zusätzlich erwarten wir von Ihnen als FN eine Qualitätssicherung:

freundlicher hilfsbereiter Service
saubere Flächen
alle Boxen immer verschlossen
gepflegt und qualitativ gutes äußeres Erscheinungsbild der Immobilie
alle Brandschutzanforderungen sind einzuhalten